



## האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת תכנית עבודה 2017 – 2019

### כולל חזון, מטרות ויעדים

1. הגדרות – ראה בנספח 2.
2. חזון:
  - 2.1 קידום הרמה המקצועית של קלינאי התקשורת לאורך מסלול התפתחותם המקצועית
  - 2.2 קידום מנהיגות בקליניקה ובמחקר בתחום ההפרעות בתקשורת
  - 2.3 מעורבות מקצועית בקהילה, לשיפור איכות החיים של המטופלים ובני משפחותיהם
  - 2.4 עשייה למען הרווחה המקצועית, הנראות המקצועית והתדמית של קלינאי התקשורת
  - 2.5 הרחבת מעגל ההשפעה על קלינאי התקשורת
3. יעוד:

(בסוגריים מופיע ייחוס לס' בחזון)

  - 3.1 פיתוח וריענון כישורים, יכולות וידע מקצועי ואקדמי של קלינאי התקשורת בשלבים השונים של התפתחותם המקצועית (ר' ס' 2.12.1).
  - 3.2 חיזוק הקשר בין האקדמיה לשטח. (ר' ס' 2.2)
  - 3.3 פיתוח מיזמים לקידום אוכלוסיות מיוחדות. (ר' ס' 2.3)
  - 3.4 ייצוג הצרכים המקצועיים של קלינאי התקשורת מול הגופים הציבוריים (משרד הבריאות, משרד החינוך, הועדה המייעצת) (ר' ס' 2.4)
  - 3.5 פיתוח מיזמים לרווחתם המקצועית של קהילת קלינאי התקשורת (ר' ס' 2.4)
  - 3.6 שמירה על היותנו הגוף המקצועי המייצג של קלינאי התקשורת (ר' ס' 2.5)
4. מטרות:

(בסוגריים מופיע ייחוס לס' בחזון)

  - 4.1 לערוך כינוס שנתי, קורסי עומק מקצועיים, קורסי הדרכה, ימי עיון, סדנאות והשתלמויות לפי תכנית שנתית (ר' ס' 2.1).
  - 4.2 לקדם נושא ריענון הרישיון (ר' ס' 2.1).
  - 4.3 לפנות למשרד הבריאות, החינוך, ולוועדה המייעצת בקשר לנושא ההדרכה של בוגרים בשנה הראשונה לעבודתם (ר' ס' 2.1)
  - 4.4 להוביל נושא קבלת מומחיות והרחבת סמכויות למומחה מול משרד הבריאות (ר' ס' 2.1)
  - 4.5 לקדם ספרייה לקלינאי תקשורת שאינם סטודנטים בשיתוף איזי שפירא (ר' ס' 2.1)
  - 4.6 להקים קרן מלגות לדוקטורנטים ופוסט דוקטורנטים (ר' ס' 2.2)
  - 4.7 להגדיל את מספר המאמרים בכתב העת ד"ש ברשת (ר' ס' 2.2)
    - 4.7.1 לפנות לראשי החוגים לעודד סטודנטים ומרצים להגיש מאמרים לכתב העת ד"ש ברשת (ר' ס' 2.2)
    - 4.7.2 לפעול לקראת רישום בכתב העת ד"ש ברשת ב-pub med (ר' ס' 2.2)



האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת

The Israeli Speech Hearing and Language Association

03-9075373 טלפקס: ishla@017.net.il www.ishla.org.il

- 4.8. לפעול לכתובת נירות עמדה בנושא בליעה, קול, תת"ח, טיפול בגיל הרך(ר' ס' 2.2)
- 4.9. להגיש ספרי ילדים ומשחקים לאוכלוסיות מוחלשות. ליזום פעילויות תרבותיות לשילוב אוכלוסיות מיוחדות בתחום השמיעה והדיבור, כגון מקהלה לחולי פרקינסון/גמגום, ליזום הקמת מרכז הדרכה בפריפריה להורים וקלינאים, ליזום תערוכה לילדים ונוער בנושא מדעי הדיבור והשמיעה והפרעות בתקשורת בפריפריה. (ר' ס' 2.3)
- 4.10. לעודד ולקדם הרצאות מקצועיות של קלינאי תקשורת בקהילה, לצורך הנגשת המידע למטופלים, לבני משפחותיהם, להורים ובכלל. (ר' ס' 2.3 2.4)
- 4.10. לעודד הרשמה לאגודה על מנת להגדיל את כוח השפעתה (ר' ס' 2.5)
- 4.11. לקבל אישור אפקטיביות של תו מידות (ר' ס' 2.4, 2.5)

## 5. יעדים:

- 5.1. לערוך כינוס שנתי (1 בשנה), קורסי עומק מקצועיים, (לפחות 2 בשנה) ימי עיון וסדנאות (לפחות 4 בשנה) וכן לימודים אינטרנטיים לפי תכנית שנתי (לפחות 6-8 הרצאות בשנה) (ר' ס' 2.1).
- 5.2. להכניס לקוד האתי פסקה לגבי חשיבות ההשתלמות המקצועית וריענון הידע לאורך כל החיים המקצועיים (ר' ס' 2.1). (עד 2018)
- 5.3. לפנות לקלינאית האחראית במשרד הבריאות ולועדה המייעצת בנושא ריענון הרישיון בעל פה ובכתב (ר' ס' 2.1). (עד 2018)
- 5.4. לפנות לראשי החוגים לעודד סטודנטים ומרצים להגיש מאמרים לכתב העת ד"ש ברשת
- 5.5. לפעול לקראת רישום בכתב העת ד"ש ברשת ב-pub med
- 5.6. לפנות בעל פה ובכתב לקלינאית האחראית במשרד הבריאות והחינוך לגבי הדרכת בוגרים בשנים הראשונות לעבודתם (ר' ס' 2.1). (עד יולי 2017) (המכתב באתר-עמדת האגודה).
- 5.7. לאתר ספרים לספריית מקצוע ההפרעות בתקשורת המשותפת עם בית איזי שפירא (לפי רשימה של ביבליוגרפיה משרד הבריאות) – בתרומה מהקהילה המקצועית (פרויקט מתמשך)(ר' ס' 2.1)
- 5.8. לגייס כספים לקרן מלגות לדוקטורנטים דרך פנייה לתורמים בחו"ל (עד 2020) (ר' ס' 2.2)
- 5.9. לגייס כספים למיזמים דרך פניה לגופים תורמים לתורמים בחו"ל (ר' ס' 2.3 מטרה 4.7)
- 5.10. לכתוב תכנית פעולה לפרויקטים (עד 2020) (ר' ס' 2.3 מטרה 4.7)
- 5.11. למנות מוביל/מנהל פרויקט מאגר מרצים בקהילה, לבנות תכנית עבודה ותכנית שיווק (עד 2018) (ר' ס' 2.4)
- 5.12. הכנת סרט תדמית לאגודה (עד סוף 2018) (ר' ס' 2.4)
- 5.13. להיות שותף מוביל במפגשים של ועדת מומחיות עם משרד הבריאות (ר' ס' 2.1).  
חתימה לשותפות בחתימה על תעודת מומחה, השתתפות בהחלטה על תחומי המומחיות, תהליך הכשרת המומחה, הרחבת סמכויות המומחה (ר' ס' 2.1).
- 5.14. להשיק מבצע גיוס חברים חדשים: בוגרים צעירים וקלינאים ותיקים, שיערך בסתיו 2017 (ר' ס' 2.5)
- 5.15. מבצעי גיוס בוגרים צעירים ימשכו גם בסתיו 2018, 2019
- 5.16. הגדלת מספר החברים לכ - 1250 עד 2020
- 5.17. להגיש טפסים ביולי 2017 לתו מידות (ר' ס' 2.5)



האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת

**The Israeli Speech Hearing and Language Association**

03-9075373 טלפקס: [ishla@017.net.il](mailto:ishla@017.net.il) [www.ishla.org.il](http://www.ishla.org.il)



## נספח 1 חזון ומטרות האגודה – מצב קיים

### " חזון האגודה (מתוך דף הבית)

חברי האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת שואפים להוות גוף מוביל, מייצג, מדריך ומחנך לקהילת קלינאי התקשורת בישראל כדי לשפר את איכות חייהם של המטופלים. אנחנו בקשר טיפולי ושיקומי עם: תינוקות, ילדים, בוגרים ומבוגרים בעלי קשיים/לקויות בתחומי: השמיעה, התקשורת, השפה, הדיבור, הבליעה והאכילה."

### " חזון האגודה (מתוך דף אודות האגודה- < חזון האגודה)

חברי אגודת קלינאי התקשורת הישראלית רוצים להוות גוף מוביל, מייצג, מדריך ומחנך לקהילת קלינאי התקשורת בישראל וליזום ליזום ולקיים שיתופי פעולה עם מגוון קהילות מקצועיות, אקדמיות, חברתיות, קליניות וציבוריות. אנו חותרים למצוינות מקצועית ושמירה על הקוד האתי שלנו, עם מחויבות מלאה לשמירה על האינטרסים של המטופלים[1]: תינוקות, ילדים, בוגרים ומבוגרים בעלי קשיים/לקויות בתחומי: השמיעה, התקשורת, השפה, הדיבור, הבליעה והאכילה. בתוך כך, אנו שואפים להיות בעלי השפעה מרבית בכל הקשור לאינטרסים ולחופש העיסוק של קלינאי תקשורת. [1] המילה מטופל מתייחסת אל המטופל ומשפחתו או המטופל לבדו בהתאם לנדרש.

### העקרונות

1. האגודה תהיה פתוחה לקלינאי תקשורת אשר סיימו את הכשרתם כחוק, עמדו בבחינות משרד הבריאות ועבדו במשך שנה בהדרכת קלינאי תקשורת מדריך/כה.
2. האגודה תשקוד על העמקת הידע המקצועי, העיוני והמעשי של קלינאי התקשורת.
3. האגודה תחתור לשיתוף פעולה עם המוסדות האקדמיים המכשירים קלינאי תקשורת לשם פיתוח מקצוע ההפרעות בתקשורת והמחקר בתחום.
4. האגודה תיזום ותקיים שיתופי פעולה בין קלינאי התקשורת ובין מקצועות הבריאות האחרים בארץ, לרבות מוסדות, ארגונים וגופים מתאימים.
5. האגודה תשקוד על יישום העקרונות המקצועיים והאתיים בעבודתם של קלינאי התקשורת על פי ערכי הקוד האתי של האגודה.

### המטרות

1. להוות את הגוף המקצועי הגדול, המוביל והמייצג של קלינאי התקשורת בארץ.
2. לפתח ולהעמיק את האיכות והרמה המקצועית של קלינאי התקשורת על ידי פיתוח וקיום קורסים, סדנאות, ימי עיון, קבוצות ענין, ניירות עמדה ובכל דרך אחרת שתמצא לנכון.
3. לנסח, להפיץ ולקיים את כללי האתיקה והיושרה המקצועית של קלינאי התקשורת.
4. לשמור על חופש העיסוק של קלינאי התקשורת.
5. לפעול למען חיזוק מעמדם ותדמיתם של קלינאי התקשורת ומקצוע ההפרעות בתקשורת בישראל, וליזום תיקוני חקיקה, כתיבת נהלים ותקנות בהתאם למטרה זו.



האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת

The Israeli Speech Hearing and Language Association

ishla@017.net.il | www.ishla.org.il | טלפקס: 03-9075373

6. לחזק את הקשר בין האגודה, כמייצגת את ציבור קלינאי התקשורת, לבין גופים מתחומי האקדמיה, הממשל, עמותות וגופים ציבוריים ופרטיים.

7. לפעול לקידום ועידוד מחקרים קליניים בתחום מקצוע ההפרעות בתקשורת.

#### עקרונות מקצועיים של קלינאי התקשורת –

- שמירה על הקוד האתי
- המטופל תמיד במרכז Client Centered –
- מחויבות לשמירה על צרכי המטופל
- אחריות מקצועית להתקדמות הטיפול/ההתערבות

#### המקצועיות של קלינאי התקשורת מעוגנת בידע רחב ועדכני המאפשר:

- אבחון וזיהוי, במידת האפשר, של הגורמים לסיבות ולקשיים/ליקויים.
- בחירת גישה טיפולית ובניית תכנית טיפולית/שיקומית מותאמת למטופל המתבססת על – Evidence based practice (EBP) /או – Practice based Evidence (PBE) עבודה קלינית מתועדת. המטרות נגזרות גם מידע תאורטי מחקרי וגם מינסיון קליני. הסתמכות על גישות התערבות המקובלות בתחום והמתאימות לצרכים וליכולות של המטופל.
- ליווי המטופל במשך כל התהליך הטיפולי/השיקומי, (פרטני או קבוצתי בהתאם לנדרש) ושמירה במידת האפשר על רצף טיפולי מתחילת התהליך ועד סיום הקשר הטיפולי, בהתאם לצרכי המטופל ולטיפול המתאים.
- אחריות לקיום תקשורת אפקטיבית עם המטופל, תוך הקפדה על פתיחות, הגינות ויחסי אמון.
- שמירה על כבוד המטופל, כבודם של עמיתים למקצוע ובעלי מקצועות אחרים.
- עבודה בצוות רב מקצועי בהתאם לתנאים, למסגרת הטיפולית/שיקומית ולצרכי המטופל.



## נספח 2' הגדרות

**הגדרות:** (ראו גם בנספח 2- כולל הנחיות ודוגמאות)

**ערכים: (VALUES)** כללי התנהגות / עקרונות הפעולה אשר על פיהם ננהג לאורך הדרך ואותם אנו רוצים לקדם.

**חזון: (VISION)** חזון הוא ביטוי ויזואלי, תמונה או דימוי מנטלי עתידי של מצב רצוי ואפשרי של הארגון או תת היחידות הארגוניות. החזון מגדיר את הזהות הארגונית ואת המשמעות המיוחדת לעשייה. החזון אינו מגדיר את מה עושים, אלא את הערכים והעקרונות המנחים את העשייה. הוא הצד הרחני והאידיאלי של הדברים ומשמש מקור השראה לעשייה הארגונית.

**יעוד: (MISSION)** הסיבה לקיומו של הארגון. הייעוד למעשה מגדיר את הסיבה הפורמלית לקיום הארגון ואת הפעולות המרכזיות, שהארגון יבצע על מנת להבטיח את קיומו לאורך זמן. מתוך הייעוד הארגוני נגזרת אסטרטגית פעולה וממנה נגזרות מטרות ויעדים, המתורגמים לתוכנית עבודה. זו מגדירה את המשימות במונחים של זמן, מקום ומשאבים.

**מטרות: (GOALS)** ההישגים (במונחים מעשיים) אותם אנו שואפים להשיג תוך שיקוף החזון והייעוד. מטרה מורכבת מהנעה לפעולה ויצירת שינוי.

**יעדים: (OBJECTIVES)** תרגום המטרה למונחי פעולה מדידים. הגדרת תוצר סופי במונחי כמות, זמן, משאבים וכיו"ב. עונה על השאלה ממיה - מי עושה מה, מתי, מדוע, איפה ואיך.

מבנה משפט מוצע: ל \_\_\_\_\_ (שם פועל. דוג' לשפר/ לקדם/ להוביל) על מנת/כדי ל \_\_\_\_\_

**חזון האגודה הכללי, מופיע באתר האגודה והוא אינו משתנה. המסמך הנוכחי יישמש כאבן היסוד לבניית תכנית העבודה לשלוש השנים הבאות.**

**מתוך אתר האגודה:** " חברי אגודת קלינאי התקשורת הישראלית רוצים להוות גוף מוביל, מייצג, מדריך ומחנך לקהילת קלינאי התקשורת בישראל וליזום וליקיים שיתופי פעולה עם מגוון קהילות מקצועיות, אקדמיות, חברתיות, קליניות וציבוריות.

אנו חותרים למצוינות מקצועית ושמירה על הקוד האתי שלנו, עם מחויבות מלאה לשמירה על האינטרסים של המטופלים[1]: תינוקות, ילדים, בוגרים ומבוגרים בעלי קשיים/לקויות בתחומי: השמיעה, התקשורת, השפה, הדיבור, הבליעה והאכילה. בתוך כך, אנו שואפים להיות בעלי השפעה מרבית בכל הקשור לאינטרסים ולחופש העיסוק של קלינאי תקשורת."