



1-10-17

## פרוטוקול ישיבת ועד האגודה מיום 17-9-2017

נוכחים: ד"ר אסנת סגל, ד"ר נעמה שחר, ד"ר דבורה בראנד, ד"ר עמליה בר און, ד"ר אריאלה יוקל, ד"ר לימור לביא, טלי בר משה, עדנה אתרוג, מיכל פרבר, מיכאל פינקלשטיין, זהר לרר פטקין

סדר היום:

1. פורום מקצועיים: אסנת הציגה את נושא כינון פורומים מקצועיים לנושאים המקצועיים בתחומינו. הפורום יהווה קבוצת עבודה של החלפת דעות, התייעצות ושיתוף. הפורום הראשון שיוקם יהיה לתחום האוטיזם. הוצע שד"ר אריאלה יוקל וד"ר רינת גולד יובילו אותו. הפורום יעסוק בכתיבת ניירות עמדה, יצירת קב' עניין, קב' פייסבוק סגורות, דיון בקשיים מקצועיים ומערכתיים – שת"פ משה"ח, משה"ב, עמותות וכיו"ב. היזמה וההיגוי, של האגודה. חברות בפורום תתאפשר רק למי שיוזמן. עמליה מציעה שלקורסי העומק ובוגריו יהיו פורומים
2. ניירות עמדה – עדכון אסנת:
  - a. נייר עמדה בנושא טיפול בגיל הרך – אסנת תפנה לפרופ' דרומי שתעמוד בראש הצוות.
  - b. נייר עמדה בנושא קול – יש לפנות לפרופ' עופר אמיר שיעמוד בראש הצוות. מיכאל ישתתף בצוות.
  - c. נייר עמדה בנושא בליעה – לקראת סיום וסגירה.
3. כתיבה אקדמית מקצועית- עדכון אסנת
  - a. עורכות ד"ש העלו את בעיית רמת הכתיבה האקדמית הדורשת מהכותבים עריכה מעבר לעריכה לשונית.
  - b. הוצע שועדת השתלמויות תפנה לקלינאים מובילים במקצוע, בעדיפות לפנסיונרים, להקמת השתלמות שתוצרתה היא מאמר לד"ש. ההשתלמות בתשלום המשתתפים. מעין מפגש קבוצתי לצורך כתיבת מאמרים. הוצע לפנות אל ד"ר שושי רבינוביץ וד"ר שרה מלכסון.
4. עדכונים שוטפים – זהר



האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת  
The Israeli Speech Hearing and Language Association  
ishla@017.net.il טלפקס: 03-9075373 www.ishla.org.il

- a. קלינאיות התקשורת הארציות של משה"ב, שב"כ ומאוחדת הביעו רצון לשתף עימנו פעולה לקראת קמפיין לשיפור תדמית המקצוע. תתואם פגישה משותפת של כל הגופים. אליה תוזמן גם הקלינאית הארצית של מכבי.
- b. שירותי בריאות כללית יתחילו להעביר תשלומי דמי חבר דרך המעסיק. כ 30 קל"ת
- c. לאחר פרסום הכנסים הבינלאומיים באתר האגודה ובדיוור, יש צורך לערוך רשימה מסודרת של כל(!) הכנסים. דבורה תעביר לזהר רשימה של כל הגופים שעורכים כנסים. הפרסום ברשימה הינו בחינם. פרסום כנס ייעודי הוא בתשלום- בדיוור ישיר.
- d. סיור לועד האגודה – ב 11-3 מתוכנן להתקיים סיור לחברי הועד. הצעת המחיר היא על 1600 שח. הוצע שיוזמנו גם מתנדבים פעילים. לאחר מכן ארוחה משותפת, בתשלום עצמי של המשתתפים.
- הצבעה על אישור תקציב לסיור, עד גובה 3000 שח, בהתאם למס' המשתתפים בין המתנדבים שאינם בועד. אושר בהצבעה. **בעד: 9 נמנע: 1**
5. עדכוני ועדות:

- a. ועדת כנס – עמליה.  
בשבוע שעבר יצא "קול קורא" לתקצירים  
2 מרצים אורחים מחו"ל. A Wingfield, L Watson. לברר העברתו של המרצה במסלול VIP אחריות לברר מיכל.  
הרצאת מליאה: ד"ר ליעד מודריק, חוקרת מח.
- b. ועדת השתלמויות – נעמה.  
ריווחיות ההשתלמויות עולה. סדר גודל של כ 60,000 שח רווח. (לא סופי מול הנ"ח וביצוע התקציב)  
הוובינרים מאוד ריווחיים, כי אין הוצאות שכ"ד. פותר גם את המגבלות של ריחוק הפריפריה.  
נושא הסדנאות פחות ממריא. מינימום לריווחיות הוא 15 משתתפים.  
אסנת – מציעה את ד"ר איווט האס (קנדה, דוברת מעט עברית) כמרצה לוובינר נעמה – מדגישה את החשיבות של הכנת המרצה לוובינר.  
קורסי עומק – עובדים מצוין (אוטיזם, בליעה, אפדיה, הדרכה)  
קורס הדרכה בדרום מקרטע, נרשמו רק 10. (זהר: הקורס באיזון ללא רווח)  
עדנה – 2 סדנאות של TouchChat עם אורית אלמוג. נקבעו תאריכים.  
בתהליך ארגון: השתלמות אודיולוגיה עם שי, ואימון שמיעה למושתלים. אולי כוובינרים.  
נעמה – חייבת לציין שעדנה מקדמת מאוד את נושא השתלמויות באודיולוגיה!  
עדנה – שי הציע לפנות לחברות מכשירי השמיעה לסבסוד.



האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת  
The Israeli Speech Hearing and Language Association  
03-9075373 טלפקס: [ishla@017.net.il](mailto:ishla@017.net.il) [www.ishla.org.il](http://www.ishla.org.il)

מיכאל – מנסה להרים יום עיון לנושא "נישוי קול אצל טראנסג'נדרים", בשת"פ עם עמותת מעברים.

c. ועדת אתיקה – נעמה

נוספו שתי חברות לוועדה, מירב אנגל וקאמר דהר. במענה לשאלה של אסנת מה שונה הקוד האתי שלנו משל אחרים? נעמה השיבה שהועדה בדקה באגודות בעולם ואכן הקוד האתי מתאים למקצועות שונים. נעמה – בישיבת ועדת ההיגוי באתיקה התקיים דיון איך להנגיש את הקוד. ההצעה שלנו היא: גם אינטרנטי + סרטוני אנימציה של תיאורי מקרה מתחום המקצוע שלנו.

אסנת ציינה שיש בשטח קושי בהערכה ובהגדרת מטרות. כדאי קורס עומק בשפה. אולי "דילמות טיפוליות בגיל הרך" כמו כן הועלתה הצעה להדרכה ב"זום" (שיחת ועידה) בתשלום.

d. ועדת מדיה- מיכאל, עדנה

מיכאל - נבחר לוגו. נשלח למעצבת לעיבוד. חושבים לצאת אחרי החגים "מתיחת פנים של האגודה לשנה החדשה". עם הסיום נפרסם את הלוגו החדש באתר, בחתימות דיגיטליות, רול אפס, וכו'.  
עדנה – אנו רוצים להנגיש את האגודה לקלינאים. חשבנו על ראיונות עם קלינאים ותיקים, הצגת דוקטורנטים צעירים וחוקרים בשטח ובחוגים. כמו כן נעשה נסיון ליצירת קשר עם אנשי תקשורת לפרסם את האגודה. "הידעת?!" – 200 מילים בנושא שקלינאים מתעניינים בו. מתוך כוונה לשנות את הדיוור היבש שמתמקד בעניינים טכניים.

רשמו: מיכל, זהר

ערכה: זהר.