



האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

The Israeli Speech Hearing and Language Association
03-9075373 טלפקס: ishla@017.net.il www.ishla.org.il



שלום רב,

בתאריך 26.9.F8 בתכנית "התכנית הכלכלית" בכתבתה של מעיין פרתי אודות "התקדמות בכושר ההשתכרות", פורסם כי קלינאית תקשורת בתחילת דרכה המקצועית מרוויחה כ- 8,000 ש"ח ובחלוף שש שנים שכרה מאמיר לכ- 20,000 שקלים. מידע זה הינו שגוי ומטעה, ונראה שהוא מבוסס על נתונים ספורים, שגויים ולא מהימנים שהוצגו באתר "דה וורקר" ללא התייעצות ופניה לאף גורם מקצועי או אחר שיכול לספק מידע רחב ואמין.

אנו פונים אליכם, בשם האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת, לתקן הצגת מידע שגוי זה. לצערנו, קלינאי תקשורת בישראל ניצבים בפני קשיי השתכרות משמעותיים, ותנאי עבודה לא קלים. שכרו של קלינאי מתחיל או העובד 5 שנים בשירות הציבורי, נע בין 33-38 שקל לשעה ברוטו. באופן כללי שכרם של קלינאי התקשורת במקומות עבודה שונים כולל עמותות פרטיות עומד על כ- 30-60 ש"ח לשעה ברוטו, זאת בתום 4 שנות לימודים לתואר ראשון ובדרך כלל 2-3 שנים נוספות של תואר שני.

בנוסף, חסרה תקינה במוסדות הציבוריים השונים, דבר המאלץ את הקלינאים לעבוד חלקי משרה, לעבוד בשניים, שלושה ואף יותר מקומות עבודה, על מנת ללקט את פרנסתם בעוברים ממקום עבודה אחד לשני.

הכשרות והשתלמויות הדרושות להתקדמות מקצועית אינן ממומנות, בחלק ממקומות העבודה, וכך נדרשים קלינאים להפסיד יום עבודה ולספוג בעצמם את עלויות ההכשרות השונות. כתיבת דו"חות, פגישות עם הורים, שיחות עבודה, הכנת אביזרים לטיפול, אינם מתוגמלים לרוב על ידי מקומות העבודה.

קלינאי התקשורת פועלים בכל דרך למען המטופלים, אך שכרם הוא כאין וכאפס לעומת ההכשרה האינטנסיבית והממושכת שהם עוברים בלימודיהם באוניברסיטאות ובמכללות, והרמה המקצועית הגבוהה עליה הם מנסים לשמור בהשתלמויות מקצועיות, והדרכות שונות. אנו מצפים ומבקשים כי התגובה מטעם האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת תפורסם על מנת למנע את הטעיית הציבור.

בברכה,

ד"ר אסנת סגל, יו"רית האגודה

