

חברים וחברות יקרים,

הכינוס ה-61 של האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת – ISHLA 2025 גשרים של תקשורת יוצא לדרך!

בעולם המשתנה במהירות, ובמציאות המורכבת בה אנו חיים בעת הזו, אנו ניצבות בפני אתגרים חדשים ללא הרף. הכינוס השנתי הקרוב שלנו מתמקד בנושא "גשרים של תקשורת", המשקף את הצורך החיוני בחיזוק קשרים קיימים ובבניית גשרים חדשים בכל היבטי עבודתנו. אנו מזמינות אתכם לבחון יחד איתנו כיצד לבנות גשרים פנימיים - בינינו לבין עצמנו כמטפלים, ובין תחומי הידע השונים במקצוע שלנו, לקידום הבנה והתפתחות מקצועית. נלמד גם ליצור גשרים בין-מקצועיים, המחברים אותנו למקצועות משיקים ומעשירים את הגישה הטיפולית שלנו. נחקור דרכים לגשר בין טכנולוגיות חדשניות ו-AI לבין שיטות טיפול קיימות, תוך שילוב חדשנות בפרקטיקה היומיומית שלנו. נעסוק בחיזוק הקשר שבין עולם המחקר לעולם הקליניקה, ליצירת טיפולים מבוססי ראיות, ונעשיר את עולמנו בשיטות טיפול והערכה חדשות.

בכינוס הקרוב, נפגוש, נלמד וניצור יחד את הגשרים הללו, המהווים את הבסיס להתפתחות ולהתקדמות בתחום קלינאות התקשורת. הצטרפו אלינו למסע מרתק זה של גילוי, למידה ושיתוף פעולה.

נפגש כולנו פנים אל פנים למסלולים מקבילים וסדנאות אינטימיות ומעשירות.

נוכל ליצור networking אישי במהלך הכינוס, להיפגש, להתעדכן, וליצור גשרים יחד.

את כל זה אנחנו כמובן יכולים לעשות אך ורק בעזרתכם!

אנו קוראות לכם להגיש לכינוס את עבודתכם המחקרית או הקלינית!

אתם מוזמנים להגיש מחקרים, הצגות מקרים, סדנאות, פוסטרים, פאנלים וסימפוזיונים בטווח הנושאים הרחב של תחום הפרעות בתקשורת – אבחון ושיקום לקויות הולכתיות, הערכת פתולוגיות קוכלאריות ורטרוקוכלאריות, שיקום שמיעה, מאמץ שמיעתי, טינטון, אתיקה בעולם קלינאי התקשורת, הגיל השלישי, היבטים ברכישת שפה ואוריינות (עברית וערבית), אוטיזם ולקויות מורכבות, תקשורת תומכת וחליפית, קול, אכילה ובליעה, שיקום הפרעות נרכשות, שטף הדיבור, התפתחות אצל תינוקות, אפרקסיה ולקויות היגוי, תפקודי פה-מיופנקשינול והטיפול המקוון. בנוסף, אנחנו מעודדות אתכם להגיש תקצירים העוסקים בטיפול והערכה של חיילים ואזרחים שנפגעו במלחמה ובהתמודדות הקלינאיות באתגרים השונים העומדים בפנינו בשנה האחרונה.



האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

הכינוס השנתי ה-61
של האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

ISHLA2025
גשרים של תקשורת

מחכות לכן לבנות גשרים של תקשורת פנים אל פנים בכינוס שכולו שלנו
בברכה,

ד"ר רות כהן מימרן – יו"ר הכינוס

ד"ר שבע שלמון – יו"רית משותפת של האגודה

ד"ר לימור לביא – יו"רית משותפת של האגודה

ועדה מארגנת

ד"ר רות כהן-מימרן- יו"רית ועדת הכינוס

ד"ר שבע שלמון - יו"רית משותפת של האגודה

ד"ר לימור לביא -יו"רית משותפת של האגודה

ד"ר דפנה ארי - אבן רוט

ד"ר דבורה בראנד

ד"ר ריקי טייטלבוים- סויד

ד"ר אריאלה יוקל

ד"ר יסמין עדואן

גב' בר עמר-סהר

גב' ענבר נחום

מר מתן אלדר

קריאה להגשת תקצירים

ניתן להגיש את התקצירים במערכת המקוונת.

[לחצו כאן](#) להגשת תקציר.

תהליך ההגשה כולל מילוי טופס קצר ובו: פרטי המגיש ופרטי המחברים השותפים, כותרת התקציר וגוף התקציר (יצורף כמסמך Word), הגשת התקצירים תתקיים בפורמט אלקטרוני, והתקצירים יועברו לשיפוט בעילום שם.

במידה ונתקלת בבעיה ניתן לפנות למזכירות הכינוס

הנחיות להגשת תקצירים

- יש לשמור על רמה מקצועית גבוהה של התקצירים המוגשים.
- יש להימנע מהצגת תכנים שיווקיים!!
- מועד אחרון להגשת התקצירים: ה-5 בנובמבר 2024
- הקבלה להצגה בכינוס מותנית בהרשמה מוקדמת לכינוס ובתשלום דמי הרישום עד ה-3 בינואר 2025, לרבות מרצים שאינם קלינאי תקשורת ומציגים הרצאה בודדת.
- קלינאי תקשורת המציג בכינוס חייב להיות חבר אגודה שחברותו בתוקף בעת הגשת התקציר ובעת הכנס עצמו.

הכנת התקציר

- התקציר יוגש בשפה העברית בלבד.
- כל התקצירים (למעט הסימפוזיון) ייכתבו כפסקה רציפה ויהיו באורך של עד 300 מילים. ניתן לכלול עד שלושה פריטים ביבליוגרפיים. האזכורים בתקציר ובסופו ייכתבו על פי כללי ה-APA.
- ניתן להגיש הצעות להרצאה, סימפוזיון, סדנה, פוסטר או פאנל מומחים:
 - הרצאה (מחקר או תיאור מקרה): הרצאה פרונטלית באחד ממושבי הכינוס. התקציר יכלול מטרה, רקע תיאורטי, שיטת מחקר, ממצאים ודיון (תינתן עדיפות למציגים בעלי תואר שני ומעלה).
 - סימפוזיון: מושב הממוקד בנושא מסוים וכולל 4-6 הרצאות. יש להגיש תקציר שאורכו פסקה אחת בת 150 מילים, המתארת את הסימפוזיון ואת שמות התקצירים שייכללו בו. בנוסף, יש להגיש תקצירים נפרדים בני 300 מילים עבור כל אחת מההרצאות הכלולות בסימפוזיון ולבחור בנושא: סימפוזיון (יש לציין את שם ההרצאה כפי שצויין בתקציר הסימפוזיון + שם הסימפוזיון). התקציר יכלול מטרה, רקע תיאורטי, שיטת מחקר, ממצאים ודיון (תינתן עדיפות למציגים בעלי תואר שני ומעלה).
 - סדנה: סדנה בנושא מקצועי שתזמן התנסות בקבוצות קטנות והשתתפות פעילה של הנוכחים. התקציר יכלול את נושא הסדנה, הסבר על חשיבות הנושא, הדילמות הכרוכות בו והרלוונטיות שלו למקצוע. לא תתקבלנה סדנאות שיווקיות.
 - פוסטר: לאחר אישור התקציר יישלחו הנחיות להגשת הפוסטר.
 - פאנל מומחים: דיון בין מומחים. על ההצעה לכלול את נושא הפאנל ומטרתו, שם המנחה והשאלות שתוצגנה. התקציר יכלול את נושא הפאנל, הסבר על חשיבות הנושא, הדילמות הכרוכות בו והרלוונטיות שלו למקצוע. כמו כן המגיש יכתוב שאלות עבור משתתפי הפאנל ויציע מועמדים לניהול ולהשתתפות בפאנל.

ועדת הכינוס שומרת את הזכות להוסיף הרצאה מתאימה למושב הסימפוזיון, וכן להציע למגישים להמיר הרצאות למושבי פוסטרים.



האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

הכינוס השנתי ה-61 של האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת

ISHLA2025 גשרים של תקשורת

העלאת התקציר לאתר

פרטי קשר - יש להזין במערכת פרטי קשר ודוא"ל של מגיש התקציר העיקרי.

עבודת מחקר/קלינית - יש לציין במערכת האם העבודה מבוססת על עבודת מחקר בודדת או מבוססת על אסופה של כמה עבודות מחקר. אם המחקר נעשה כחלק מהדרישות לתואר אקדמי יש לציין זאת ולפרט באיזו מסגרת לימודית מדובר (תואר ראשון, תואר שני, תואר שלישי, פוסט דוקטורט).

תואר - יש לציין תואר (ד"ר/ פרופ' / MA) של כל אחד ממחברי התקציר.

כותרת התקציר - לציין במקום המתאים במערכת האלקטרונית, בנפרד מגוף התקציר.

מציג העבודה - יש לציין שמות כל המחברים (במידה שיש), ולציין במערכת מיהו מציג העבודה.

מקום עבודה - יש לציין בעת הגשת התקציר במערכת את שם המסגרות בה עובדים כותבי התקציר.

שימוש במצגת – בעת הגשת התקציר יש לציין האם מאושר פרסום של המצגת לאחר הכינוס

מגישי תקצירים שעבודתם תתקבל להצגה בכינוס ירשמו וישלמו עבור הכינוס כתנאי להצגת העבודה שלהם בכינוס.

- תקציר יוצג בספר התקצירים הממוחשב כפי שהוגש. הקפידו על הגהה כדי להימנע מטעויות.
- שפת הכינוס הרשמית היא עברית והמציגים מתבקשים להציג מצגות בשפה העברית. במושבים בהם יציגו אורחים מחו"ל שפת המושב תהיה אנגלית ותינתן למציגים הודעה על כך.
- הנחיות לגבי עיצוב מצגת נגישה תשלחנה בהמשך.

בחירת התקצירים לכינוס תעשה על ידי שופטים חיצוניים ועל ידי חברי הועדה האקדמית של הכינוס.

השופטים יקבלו את התקצירים בעילום שם (ללא שמות הכותבים והמוסד האקדמי או מקום העבודה). שמות השופטים והקריטריונים לבחירת התקצירים יפורסמו בהמשך.

תערוכה מסחרית:

כבכל שנה, לצד הכינוס תתקיים תערוכה מסחרית. בין המציגים קלינאי תקשורת ממוסדות ליבוריים ופרטיים, חברות מסחריות ועמותות.

לפרטים אודות תצוגה בתערוכה ומתן חסות יש לפנות לחברת פארגון:

לימור אהרוני | laharoni@paragonpco.com



האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

הכינוס השנתי ה-61
של האגודה הישראלית
של קלינאי התקשורת

ISHLA2025
גשרים של תקשורת

הרשמה לכינוס:

הנוכחות בכינוס כרוכה בהרשמה ובתשלום.

טופס ההרשמה יפורסם באתר האגודה ובאתר הכינוס במהלך חודש דצמבר 2025.

מזכירות הכינוס:

האגודה:

האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת

ת.ד. 1067 סניף כצנלסון, גבעתיים 5311001

טלפקס: 03-9075373

דוא"ל: office@ishla.org.il

www.ishla.org.il